

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	103.464	107.625	136.659	136.091	159.294	170.739	180.363
Visitatori	64.019	66.253	81.189	81.681	97.883	111.826	125.766

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.534	1.451	1.491	1.468	1.436	1.746	2.275
07:00-11:59	8.592	9.077	9.107	8.851	8.887	10.072	12.446
12:00-14:59	4.886	5.152	5.140	5.087	5.614	8.516	11.163
15:00-18:59	6.180	6.421	6.536	6.463	8.007	11.477	11.559
19:00-23:59	3.443	3.470	3.666	4.006	6.457	8.925	6.048

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1609	1529	1573	1534	1518	1863	2442
07:00-11:59	8932	9467	9476	9224	9245	10401	12828
12:00-14:59	4984	5260	5251	5184	5726	8701	11342
15:00-18:59	6610	6842	7036	6937	8524	12160	12118
19:00-23:59	3723	3800	3986	4328	6837	9550	6353

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Ottobre registra una contrazione significativa dei flussi rispetto a settembre, trasversale a tutte le fasce orarie.
- La fascia mattutina (7:00-11:59) si conferma il momento di maggior afflusso, sebbene perda tra il 20% e il 30% dei visitatori giornalieri medi rispetto al mese precedente. Seppur significative, le riduzioni nel weekend risultano più contenute di quelle riportate negli altri giorni della settimana, con sabato e domenica che conservano picchi rispettivamente intorno ai 10.000 e 12.500 visitatori medi.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) subisce importanti contrazioni, sia in settimana che nel weekend. Il sabato pomeriggio, sebbene in calo, mostra una resilienza relativa rispetto agli altri pomeriggi della settimana e, insieme alla domenica, mantiene volumi elevati.
- Nella fascia serale (19:00-23:59) si osserva una migliore tenuta il sabato, grazie a un probabile spostamento verso attività indoor.

Il passaggio da settembre a ottobre sul Lago Maggiore rivela un pattern tipico della transizione verso la bassa stagione turistica, ma con alcune peculiarità interessanti per gli operatori locali. Mentre le attività legate al turismo balneare e alle escursioni diurne registrano inevitabili contrazioni, emerge chiaramente una maggiore concentrazione dei visitatori nelle fasce orarie che favoriscono esperienze diverse: enogastronomia, wellness, cultura indoor. Il weekend conserva ancora numeri importanti, confermando il Lago Maggiore come meta privilegiata per le gite fuori porta autunnali, con opportunità concrete per pacchetti esperienziali che valorizzino i colori del foliage e le tradizioni stagionali del territorio. La tenuta relativa delle ore pomeridiane e serali nel pre-weekend e nel weekend indica che il territorio mantiene un'attrattiva per un turismo di prossimità. Questo scenario apre spazi interessanti per ristoranti, centri benessere, musei e attività culturali che possono capitalizzare su un pubblico più selezionato.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	6.586	6.589	6.707	6.723	7.740	8.866	8.396

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

I dati di ottobre mostrano una significativa diminuzione dei flussi di visitatori stranieri rispetto a settembre, con riduzioni intorno al 42% su tutti i giorni della settimana. Il venerdì e il weekend registrano i cali più contenuti, mentre i giorni centrali della settimana subiscono le contrazioni più marcate in termini di numero di visitatori medi giornalieri. Nonostante il generale ridimensionamento, la distribuzione settimanale mantiene caratteristiche interessanti: il sabato si conferma il giorno di punta con in media 8.866 visitatori, seguito dal venerdì e dalla domenica, mentre i giorni infrasettimanali oscillano tra 6.586 e 6.723 visitatori medi.

La transizione da settembre a ottobre evidenzia il tipico passaggio dalla stagione turistica estiva a quella autunnale, con una contrazione dei flussi che, tuttavia, non compromette completamente l'attrattività del territorio. Il mantenimento in media di oltre 6.500 visitatori anche nei giorni più deboli della settimana suggerisce una base solida di interesse turistico che va oltre i picchi stagionali. Per le attività commerciali locali, questo scenario richiede una strategia di adattamento: mentre i weekend continuano a offrire opportunità significative con flussi che superano in media gli 8.000 visitatori, i giorni infrasettimanali necessitano di proposte specifiche per attrarre e trattenere i visitatori stranieri. La differenza di quasi 2.000 visitatori medi tra il sabato e i giorni più deboli indica la necessità di sviluppare offerte mirate per distribuire meglio i flussi durante la settimana, sfruttando il potenziale di un turismo internazionale che, seppur ridotto, mantiene una presenza costante anche in bassa stagione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	419	201	106	90	142
07:00-11:59	2.433	1.586	1.115	877	1.443
12:00-14:59	1.541	924	658	551	931
15:00-18:59	1.857	1.018	742	563	948
19:00-23:59	1.131	632	449	295	583

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Ottobre mostra una contrazione trasversale a tutte le fasce di spesa.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59) si registra una riduzione del 24% dei visitatori ad alto reddito. Calano anche i visitatori a più basso reddito, pur restando predominanti.
- In modo analogo, nella fascia serale (19:00-23:59) si osserva una diminuzione del 28% e del 31% nei visitatori High e Mid-High spending rispettivamente. Le fasce di spesa più basse, pur subendo anch'esse dei cali, continuano a rappresentare la quota maggiore.

Nel passaggio da settembre a ottobre, la contrazione nel numero di visitatori coinvolge tutte le categorie di spesa, con una riduzione relativamente omogenea tra le diverse fasce di reddito. Le categorie di spesa medio-basse mantengono la loro predominanza in tutte le fasce orarie, rafforzando le opportunità per format commerciali accessibili. Il calo serale dei big spender, probabilmente influenzato dal cambio stagionale, può essere contrastato valorizzando esperienze qualitativamente rilevanti e proposte indoor. Le attività commerciali possono sviluppare soluzioni che mettano al centro autenticità e un solido rapporto qualità-prezzo, capaci di attrarre un pubblico ampio senza rinunciare al valore percepito. La mattina rimane il momento di maggiore affluenza, trasversale a tutte le fasce di spesa, confermandosi come finestra temporale strategica per ogni tipologia di business.